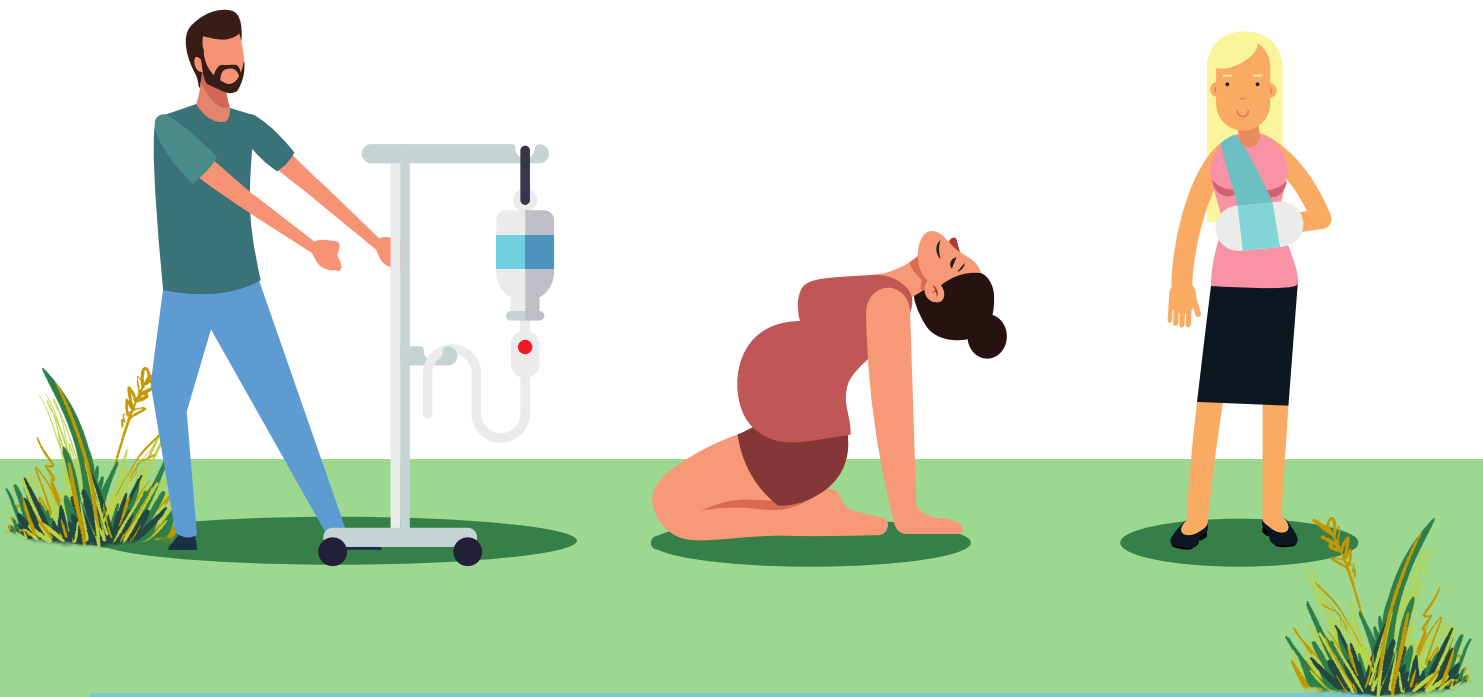


BEKENDMAKING VAN JE HOSPITALITY + EN TIPS



LAAT JE GASTEN WETEN DAT ZORGVRAGEN WELKOM ZIJN

Zorg dat je gasten weten dat je hospitality + aanbiedt, via:

- **Eigen kanalen:** website, nieuwsbrief, sociale media



- **Toeristische koepelvereniging:** toeristische dienst gemeente, Logeren in Vlaanderen, Toerisme Kempen, Toerisme Scheldeland, ...



- **(Zorg)organisaties:** zoals ziekenfondsen, Samana, ...



EXTRA TIPS



- 1 Vermeld in je **auto-reply** (vb. verstuurd van een boekingsplatform) de mogelijkheid om **extra zorg** te krijgen.

Ook als je logies niet toegankelijk is voor minder mobiele mensen, kan je **zorgvragen beantwoorden**.

2

- 3 Soms hebben **zelfstandige verpleegkundigen** een flexibelere agenda dan grote organisaties.

Vraag of de zorgverstreker rekening kan houden met de **vakantiebeleving**. Bv. niet om 7 uur of 12 uur 's middags.

4

- 5 **Betrek je medewerkers** bij het opmaken van de procedure. Zo vermijd je vergissingen en creëer je extra draagvlak.



Stuur medische gegevens in een **beveiligd document** door en bezorg het wachtwoord per telefoon.

6



- 7 Na het verblijf vraag je **feedback** van de gast, en idealiter ook van de zorgverstreker.

